

Rouwpost in nieuwe jas: noodzakelijke stap voor betrouwbare postbezorging

Het is een belangrijk moment in de geschiedenis van de Nederlandse brievenbuspost. Vanaf 12 juli wordt een brief niet meer standaard de volgende dag bezorgd, maar binnen twee dagen. Het blijft mogelijk om met spoed een brief te bezorgen. Dit is een noodzakelijke ingreep omdat de postmarkt al meer dan 20 jaar krimpt, van ooit 20 miljoen brieven per dag naar 'slechts' 6 miljoen stuks in 2025. Dit heeft ook gevolgen voor de verzending van rouwpost.

Maurice Unck is sinds 2024 directeur bij PostNL en verantwoordelijk voor het postbedrijf in Nederland. "Het is een bedrijf met ruim 20.000 medewerkers. We moeten de zaken goed op orde hebben. Dat betekent dat als de hoeveelheid post krimpt, wij niet anders kunnen dan meekrimpen. De wettelijke verplichting om brievenbuspost en rouwpost binnen een dag te bezorgen vereist een enorm netwerk, en die is verlieslatend. Als we straks wat lucht krijgen omdat we binnen twee dagen mogen bezorgen, kunnen we post voor iedereen in Nederland toegankelijk, betrouwbaar én betaalbaar houden."

Oplossing verzinnen

De voorgestelde aanpassing, waar al jaren aan wordt gewerkt, betekent wel iets voor

rouwpost. Rouwpost heeft voor PostNL prioriteit. Er is behoefte aan de mogelijkheid van spoedbezorging en daarom wil PostNL deze post nog steeds zes dagen in de week met aandacht blijven bezorgen, met de pakketbezorger. Om dit mogelijk te maken komt er een nieuwe rouwpostzegel en ook een nieuwe verzamelenvlop voor rouwkaarten. Zo kan PostNL de post goed herkennen en behandelen.

Betrokken

Rouwpost is en blijft belangrijk binnen het bedrijf. "Wij zijn een mensenbedrijf met zeer betrokken medewerkers. Die er eer in hebben en het ook belangrijk vinden om rouwpost netjes te bezorgen." Maurice steekt van tijd tot tijd de handen uit de mouwen in een sorteercentrum, en hij loopt ook regelmatig en op verschillende plaatsen in het land een rondje mee met postbezorgers. "Er stond een tas met post al klaar voor een bezorger, maar die meldde zich ziek af. Meteen ging een collega door die tas, pikte de rouwkaarten er snel tussenuit en fietste zonder problemen even om, om die sowieso alvast te bezorgen."

Duurder netwerk

PostNL komt straks niet meer elke dag in elke straat. Hierdoor is het niet mogelijk om met

Zegel met code

De nieuwe Rouwpostzegel Nederland Prio heeft de opdruk 'PRIO' en is voorzien van een code. Zo kan PostNL de post herkennen en prioriteit geven. Ook maakt het de bezorging met de pakketbezorger mogelijk.



een postbezorger de rouwkaart binnen één dag in de bus van de geadresseerde te krijgen. De oplossing is gevonden door de pakketbezorgers van PostNL in te schakelen, die alle dagen op pad zijn.

Maurice: "Maar dat is wel een duurder netwerk. Een bezorger op een fiets die in de tas, behalve brieven, ook nog rouwpost meeneemt is nu eenmaal een stuk goed-

Zondag 12 juli is een belangrijke datum

De omschakeling naar bezorging binnen twee dagen vereist aanpassing van een heleboel systemen. Denk alleen al aan de aanpassing van de roosters van 15.000 postbezorgers. Daar zijn maanden aan voorbereiding en testen aan vooraf gegaan. Op zondag 12 juli gaat de knop definitief om, dus omcirkel die datum met rood in de agenda. Voor rouwpost met prioriteit betekent dat dus dat vanaf die dag de post aangeleverd moet worden voorzien van de nieuwe Rouwpostzegel Nederland Prio en in de nieuwe verzamelenvlop rouwkaarten.

Oud en nieuw

De huidige verzendset gaat verdwijnen en kan vanaf 12 juli niet meer gebruikt

worden. Daarvoor in de plaats komt de nieuwe verzamelenvlop die rechts staat afgebeeld.

Bij de ontwikkeling van de nieuwe verzamelenvlop is dankbaar gebruik gemaakt van de feedback van uitvaartondernemers. Er is gekozen voor waterbestendig materiaal, waardoor rouwkaarten nog beter beschermd zijn.





Foto: PR

Maurice Unck: "Rouwpost nemen we bij PostNL uiterst serieus."

koper dan een pakketbezorger. Die komt met een busje, die moet een stop maken, uitstappen, weer instappen... daar zit een totaal ander prijskaartje aan." Dat zoiets doorbelast wordt aan de rouwbranche en indirect ook aan de consument is onvermijdelijk, al begrijpt hij wel dat zoiets niet met gejuich wordt ontvangen. "We snappen dat het gevoelig ligt. Een uitvaart is ook een emotioneel moment. Tegelijkertijd hebben wij te maken met stijgende kosten, waardoor we deze stap helaas moeten zetten. Dat doen we zo zorgvuldig en terughoudend mogelijk."

Tarieven?

Wat zijn de nieuwe tarieven die PostNL vanaf 12 juli hanteert? En vooral; wat gaat die nieuwe prioriteitszegel voor rouwpost kosten? Daar kan PostNL nu nog niks over zeggen. Dat komt door de wijze waarop posttarieven in ons land tot stand komen. De Autoriteit Consument & Markt (ACM) houdt daar toezicht op. Deze toezichthouder is er om ervoor te zorgen dat de concurrentie eerlijk is en dat consumenten beschermd worden. De ACM moet nog een uitspraak doen over tarieven en voorwaarden die per juli gaan gelden. Uiteraard zal PostNL de nieuwe tarieven voor rouwpost dan zo snel mogelijk naar o.a. de uitvaartbranche communiceren. De verwachting is dat dit eind mei gebeurt.

Keuze

Tegelijkertijd onderstreept Maurice de realiteit: "We kunnen niet iets onder de kostprijs

verkopen. Wij moeten voor post met prioriteit een reëel tarief rekenen. Als mensen een stemmige kaart willen versturen, dan kan dat ook nog steeds met de standaard rouwzegel want die houden we erin. We bezorgen deze post binnen twee bezorgdagen, zonder de speciale spoedbehandeling, hij gaat mee met alle brievenbuspost, maar de postbezorger zal meteen zeggen "hé, daar moet ik extra op letten!"

Tips voor een vlotte overgang

Een goede voorbereiding naar de nieuwe manier van rouwpost versturen is het halve werk.

- De huidige rouwverzendset kan je vanaf 12 juli niet meer gebruiken.



- De huidige rouwzegels met waarde 1 en 2 blijven ook na 12 juli bruikbaar, maar vallen dan wel onder bezorging binnen twee bezorgdagen. Voor het versturen van bedankkaartjes zijn ze dus nog prima bruikbaar.
- De nieuwe rouwpostzegel Nederland Prio en de nieuwe verzamelenvolpen zijn voor zakelijke klanten vanaf medio juni te bestellen via de webshop van postNL. Haal ze tijdig in huis, want voor je het weet is het 12 juli en vanaf die datum zijn ze vereist.

