



Studenten ontwikkelen duurzaam incontinentiemateriaal voor uitvaartbranche

Vijf hbo-studenten die een minor Innoveren & ondernemen volgen, ontwikkelden incontinentiemateriaal dat volledig biologisch afbreekbaar is. De volgende stappen zijn de productie en verkoop van het product.

“**E**r bestaan biologisch afbreekbare kisten, urnen, kleding, wades en grafmonumenten”, zegt student leisure & eventmanagement Puck Tamis. “Maar afbreekbaar incontinentiemateriaal is vaak erg duur en beperkt beschikbaar. En dat terwijl begraven op een natuurbegraafplaats duidelijk een trend is. We hebben gezien dat het aantal natuurbegravenissen de laatste vijf jaar verdrievoudigd is.”

Op de website staat dat hun onderneming, VerdiAx, zich inzet voor ‘een toekomst waarin biologisch afbreekbaar incontinentiemateriaal zonder plastic de norm is bij elke uitvaart.’ Tijdens hun onderzoek richtten de studenten zich in eerste instantie op natuurbegraafplaatsen. “De graven op natuurbegraafplaatsen worden niet geruimd, dus materiaal dat niet wordt afgebroken, blijft in de grond”, zegt Tamis. “Tijdens ons onderzoek kwamen we erachter dat soms theedoeken of afbreekbare plastic zakken als alternatief worden gebruikt. Je kunt dus echt wel stellen dat ons product iets toevoegt.”

Afbreekbaar

Manager Chantal Ermers van natuurbegraafplaats Schoorsveld, onderdeel van Natuurbegraven Nederland, reageert enthousiast op dit initiatief. “Hier word ik blij van”, zegt ze. “Deze studenten komen toch maar in korte tijd met een honderd procent afbreekbaar product. Synthetische materialen zijn op Schoorsveld niet toegestaan. Ik weet dat er een biologisch afbreekbaar broekje bestaat, maar zonder absorptie. Over de prijs heb ik als begraafplaatsbeheerder geen oordeel. Zelf zou ik het ervoor over hebben.”

Ook voorzitter Walter Kooy van Branchevereniging Natuurbegraafplaatsen (BranA) beaamt desgevraagd dat afbreekbaar incontinentiemateriaal een welkom product is, al heeft hij het nog niet in handen gehad. “Wat de grond in gaat, moet afbreekbaar zijn”,

stelt hij. “We zijn wat dat betreft afhankelijk van de uitvaartondernemer. Als dit product algemeen wordt toegepast, zou die het op voorraad moeten kunnen hebben. De prijs moet dan wel dichterbij de bestaande aanbod komen.”

Alleen voor de branche

Om de vraag te vergroten lijkt het wellicht voor de hand liggend om het incontinentiemateriaal ook te gebruiken in verzorgingstehuizen, instellingen en door mensen thuis. “Daarvoor is het materiaal niet geschikt”, legt Tamis uit. “Want de hoeveelheid vloeistof die mensen bij leven verliezen is natuurlijk veel groter dan van een overledene. Bovendien zou biologisch afbreekbaar incontinentiemateriaal dat mensen gebruiken in de groene container moeten kunnen. Door medicijngebruik is



Fotos: VerdiAx

Vinco VerdiAx

dat vaak niet verantwoord. Het product dat wij bieden, is alleen bedoeld voor de uitvaartbranche.” ●



Lasse Houtenbos, Tessa Rijnbeek, Tim Bottinga, Puck Tamis en Issam el Mejdoub (v.l.n.r.)

Trots

In het kader van de minor Innoveren & ondernemen aan de Hogeschool Inholland in Alkmaar kregen studenten Tim Bottinga, Lasse Houtenbos, Issam el Mejdoub, Tessa Rijnbeek en Puck Tamis de opdracht om binnen een half jaar een product te ontwikkelen, produceren en op de markt te brengen. Daarbij kregen ze begeleiding van een gevestigde uitvaartondernemer. Omdat ze heel verschillende studierichtingen volgen, is er een gevarieerde expertise. Door hun samenwerking combineren ze techniek, duurzaamheid en ondernemerschap.

“We willen een onderneming opzetten waarop we trots kunnen zijn”, legt Tamis het ambitieniveau uit. “Al zoekende kwamen we uit bij een duurzaam product waaraan echt behoefte is.” Ze zet het proces uiteen: “De eerste vijftig exemplaren maakten we met de hand. Verschillende uitvaartondernemers in heel Nederland hebben die getest. Nu brengen we het incontinentiemateriaal in productie. Door de productie uit te besteden in het buitenland houden we de kosten lager. Maar uiteindelijk willen we het materiaal zo transparant en duurzaam mogelijk produceren, dus dichterbij huis. We verwachten eind januari de eerste bestellingen te kunnen leveren.”